



de nieuwe
Zakelijke Landing

Voor iedere VGZ-collectiviteit
van Werkend Nederland s
**een eigen landingspagina
in 4 stappen**



handleiding

versie 2.0 – 15 november 2019

Shamon Janssen

een collectief specifieke landingspagina in 4 stappen

Doorloop je de 4 stappen?

Dan staat de pagina klaar en **komt live op vrijdag!**

Inhoudsopgave

Stap 1*	Vul de Salesforce-velden		Pagina 4
Stap 2*	Maak een redirect aan		Pagina 5
Stap 3	Voeg een logo toe		Pagina 6
Stap 4	Voeg USP's toe		Pagina 7

** deze stappen zijn verplicht voor het aanmaken van een pagina.*

Bijlagen: vanaf pagina 8



wat heb je, na die 4 stappen?

Voorbeeld van Makro:
een eigen landingspagina: www.vgz.nl/makro

The screenshot shows the VGZ Makro landing page. Annotations point to various elements:

- “zorgverzekering via [bedrijf] en VGZ”**: Points to the headline “Kies ook voor een zorgverzekering van VGZ via Makro”.
- hero-afbeelding naar branche**: Points to the hero image of a smiling man in a warehouse setting.
- eigen logo**: Points to the Makro logo.
- kortingen en prijzen**: Points to the “Uw voordelen bij Makro en VGZ” section, which lists discounts on basic, supplementary, and dental insurance.
- specifieke voordelen via de collectiviteit**: Points to the “Uw voordelen:” list, which includes benefits like a work disability benefit, collective discount, and a 10% discount on dental insurance.
- meer informatie over de verzekeringen inhoudelijk**: Points to the “Meer informatie over de zorgverzekering” section, which details the basis insurance and supplementary insurance options.

Uw voordelen bij Makro en VGZ

Uw collectiviteit: Makro (87715729)

10% korting op uw basisverzekering	10% korting op uw aanvullende verzekering	10% korting op uw tandverzekering
Bijv. VGZ Ruime Keuze	Bijv. VGZ Werkt Goed	Bijv. VGZ Werkt Tand Goed
€ 108,95 per maand	€ 10,99 per maand	€ 12,05 per maand
€ 108,86 per maand	€ 9,34 per maand	

Uw voordelen:

- ✓ Een werkgeversbijdrage van € x,xx per maand
- ✓ Collectiviteitskorting voor het hele gezin
- ✓ Aanvullende verzekering: hoog preventiebudget voor o.a. sportmedisch advies en gewichtsconsulent
- ✓ Aanvullende verzekering: vergoeding mindfulness bij burn-out klachten
- ✓ VGZ Zorg app: declareer binnen 10 seconden

Meer informatie over de zorgverzekering

De basisverzekering

In Nederland is een basisverzekering verplicht. Met een basisverzekering bent u verzekerd voor noodzakelijke medische zorg, zoals huisartsenzorg, zorg in een ziekenhuis, spoedeisende hulp en geneesmiddelen. U kunt zelf kiezen uit 2 verschillende basisverzekeringen.

VGZ Ruime Keuze Naturaverzekering	VGZ Eigen Keuze Restitutieverzekering
✓ Zorgverlener met contract Maximaal 100% vergoed	✓ Zorgverlener met contract Maximaal 100% vergoed
✓ Zorgverlener zonder contract Maximaal 80% vergoed	✓ Zorgverlener zonder contract Maximaal 100% vergoed
✓ Naturaverzekering Ruim aantal zorgverleners met contract	✓ Restitutieverzekering Vrije keuze uit zorgverleners

De aanvullende verzekeringen

Wilt u zich verzekeren voor zorg die niet in de basisverzekering zit? Dan kunt u zich aanvullend verzekeren. Speciaal voor weekend Nederland is er VGZ Werkt. Met onder andere extra fysio-behandelingen en preventiebudget.

VGZ Werkt Goed	VGZ Werkt Beter	VGZ Werkt Best
★	★★	★★★



Stap 1 *

Vul de Salesforce-velden



Benodigdheden stap 1: toegang tot Salesforce

Vul de volgende Salesforce-velden over de collectiviteit:

- **Overeenkomstnummer**

- **Overeenkomstnaam**

(Dit is de naam die op de pagina getoond gaat worden!)

- **Sector**

- **Zakelijke landing, dropdown op 'Nederlands'**

(Je vindt dit veld in Salesforce sectie 'Zakelijke Landing')

Afhankelijk van de Sector wordt de hero-afbeelding op de pagina getoond.

Benieuwd welke afbeelding bij welke branche hoort? Kijk in de **bijlage 1**.



Stap 2 *

Maak de url (redirect) aan

Benodigheden stap 2: Sitecore – redirect aanmaken



Maak een redirect aan volgens de Sitecore-handleiding:

<http://vgznetks/SiteCore/Paginas/vgv-sitecore.aspx#componenten> > Redirects

Wat vul je in?

- 'Oude URL':
/[[gewensteurl](#)]
- 'Nieuwe URL':
/zorgverzekering/collectieve-zorgverzekering/verzekeringen-voor-werkend-Nederland?collid=[\[overeenkomstnummer\]](#)

Voorbeeld:

Makro heeft overeenkomstnummer 87715729

En de gewenste url is www.vgz.nl/makro

Dan vul ik het volgende in:

- 'Oude URL':
/makro
- 'Nieuwe URL':
/zorgverzekering/collectieve-zorgverzekering/verzekeringen-voor-werkend-Nederland?collid=87715729



Stap 3

Voeg het logo toe

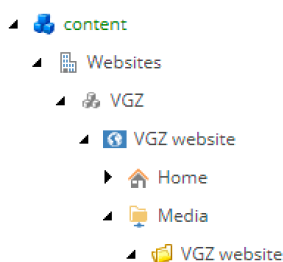
Benodigheden stap 3: Sitecore



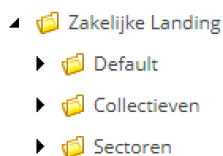
Specificaties **logo**:

- png-document
- 350 pixels breed
- *maximaal* 300 pixels hoog
- geschikt voor op witte achtergrond
- benaming: [\[overeenkomstnummer\]](#).png

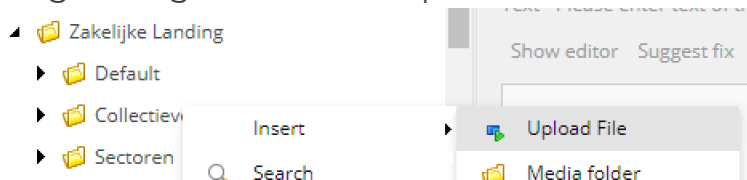
Voeg het logo toe via de content-editor in Sitecore.



In de map 'VGZ website' vind je de map 'Zakelijke Landing'.



Voeg het logo toe in de map 'Collectieven':



Vergeet het item niet te publiceren.



Stap 4

Voeg USP's toe

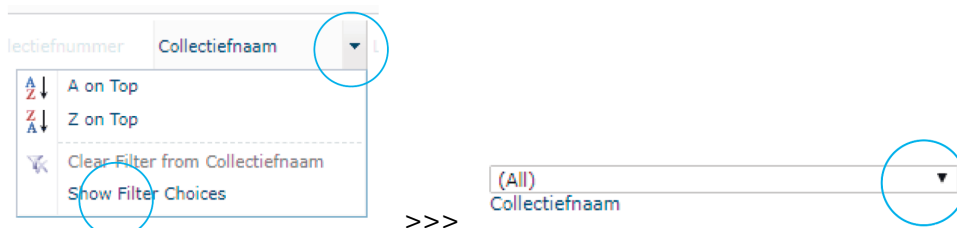
Benodigheden stap 4: Sitecore



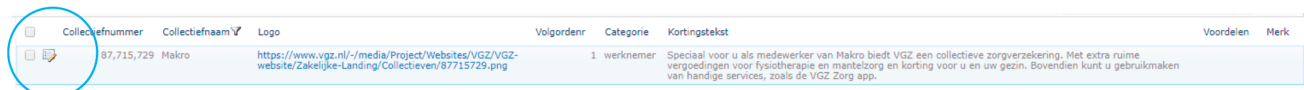
Ga naar: http://admincontentstore-prod.agz2010.igids.test.intranet/Lists/Collzkr_Collectieven/AllItems.aspx

Zoek het betreffende collectief op:

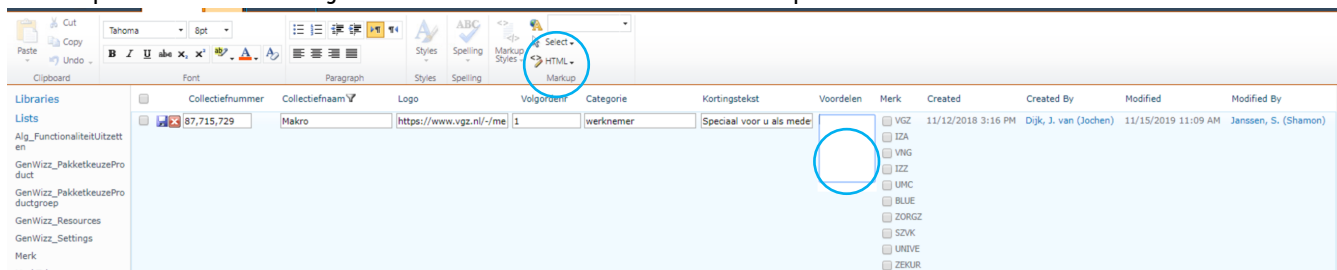
Let op: is jouw collectief net te vinden? Doorloop dan eerst stap 4.2.



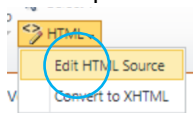
Ga met je muis naar de rij en klik op het bewerk-icoontje:



Klik op het witte vakje onder 'Voordelen' en klik op 'HTML'



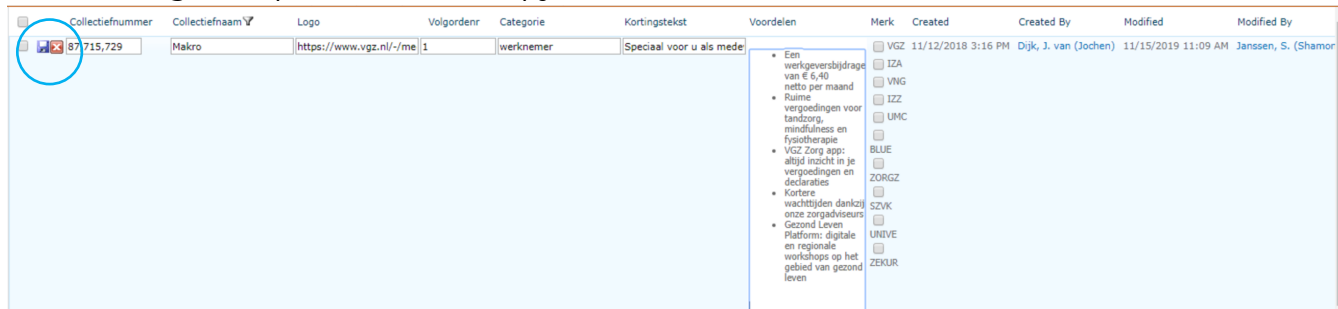
Klik op 'Edit HTML Source'



Voeg dan de 'Voordelen' als volgt toe – en klik op 'Ok':

```
<ul class="lijst-vinkjes">
<li>typ hier voordeel 1</li>
<li>typ hier voordeel 2</li>
<li>typ hier voordeel 3</li>
<li>typ hier voordeel 4</li>
<li>typ hier voordeel 5</li>
</ul>
```

Klik vervolgens op het 'save' knopje:



The screenshot shows a web form with several tabs: Collectie, Collectie naam, Logo, Volgorden, Categorie, Kortingstekst, Voordelen, Merk, Created, Created By, Modified, and Modified By. The 'Collectie' tab is selected, showing a list of benefits. The 'save' button is circled in blue. The 'Voordelen' section contains a list of benefits with checkboxes:

- ☐ Een werkgeversbijdrage van € 6,40 netto per maand
- ☐ Ruime vergoedingen voor tandzorg, mindfulness en fysiotherapie
- ☐ VGZ Zorg app: altijd inzicht in je vergoedingen en declaraties
- ☐ Kortere wachttijden dankzij onze zorgadviseurs
- ☐ Gezond Leven Platform: digitale en regionale workshops op het gebied van gezond leven

On the right, there is a list of insurance providers with checkboxes:

- ☐ VGZ
- ☐ IZA
- ☐ VNG
- ☐ IZZ
- ☐ UMC
- ☐ BLUE
- ☐ ZORGZ
- ☐ SZVK
- ☐ UNIVE
- ☐ ZEKUR

De USP's staan nu klaar!

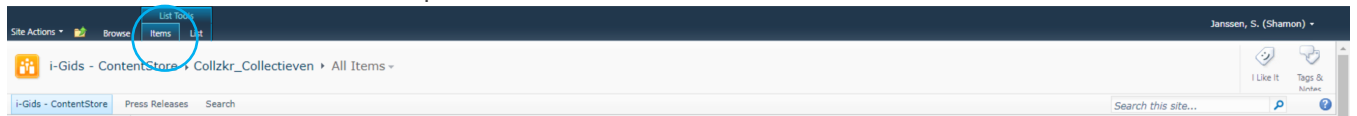


Stap 4.1

Is jouw Collectief niet in de lijst te vinden?

Dan moeten we het collectief eerst toevoegen aan de lijst. Dat gaat als volgt:

Klik bovenin het scherm op 'Items'



Klik op 'New item'



A. Vul in het pop-up scherm de volgende velden in:

Collectiefnaam, **Collectiefnummer**, **Categorie** = willekeurig teken, **Merk** = VGZ
Let op: 'categorie' moet gevuld zijn, maar zal aan de voorkant niks betekenen.

B. Klik op het witte vlak achter 'Voordelen' en vervolgens 'Markup' > 'HTML' > 'Edit HTML Source'

Scherf A:

Scherf B:

Voeg dan de 'Voordelen' als volgt toe – en klik op 'Ok':

```
<ul class="lijst-vinkjes">
<li>typ hier voordeel 1</li>
<li>typ hier voordeel 2</li>
<li>typ hier voordeel 3</li>
<li>typ hier voordeel 4</li>
<li>typ hier voordeel 5</li>
</ul>
```

Klik vervolgens op het Save > De USP's staan nu klaar!



Bijlagen



Bijlagen

1. Hero-afbeeldingen naar sector
2. Hero specifieke afbeelding voor topklanten
3. Logo in collectiviteitenzoeker
4. Salesforce-cvs in Sitecore
5. Update collectiviteitenzoeker
livegang USP's en logo's



Bijlage 1: **Hero-afbeeldingen** naar sector in Salesforce

Let op: staat de Sector niet in deze rij? Dan wordt de volgende afbeelding getoond:



Afbeelding

Sector



Adviesdiensten
Financiële Instellingen



Bouw
Bouwkunde



Cultuur



Facilitair
IT
Technologie
Telecommunicatie



Food
Horeca



Gehandicaptenzorg
Gezondheidscentra
Gezondheidszorg
GGD
GGZ
Huisartszorg
Jeugdzorg
Thuiszorg Organisatie
Verpleeg en Verzorging
Welzijnsinstelling
Ziekenhuizen Universitair
Ziekenhuizen



Groot- en Detailhandel
Leden MKB
Retail





Industrie



Kinderopvang



Onderwijs
Uitzendbureaus
Vakbonden



Personenvervoer
Transport



Landbouw
Milieu



Recreatie
Sport



Vergelijkingssite



Bijlage 2: **Hero-afbeeldingen** specifiek voor topklanten

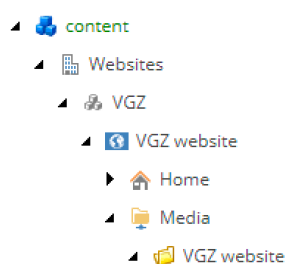
Benodigdheden: Sitecore

Specificaties **hero**:

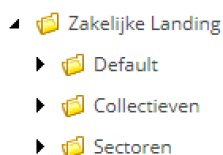
(zie ook de Sitecore Bibliotheek: <https://www.umczorgverzekering.nl/bibliotheek>)

- Jpeg- of png-document
- 1600 pixels breed
- *maximaal* 500 pixels hoog
- benaming: [\[overeenkomstnummer\]](#).png of .jpeg

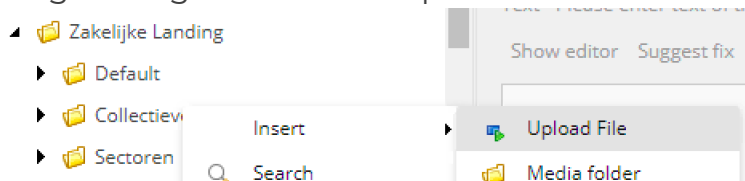
Voeg de hero toe via de content-editor in Sitecore.



In de map 'VGZ website' vind je de map 'Zakelijke Landing'.



Voeg het logo toe in de map 'Sectoren':



Vergeet het item niet te publiceren.



Bijlage 3: Logo in collectiviteitszoeker

Benodigheden: Sitecore

Heb je het logo toegevoegd voor de zakelijke landingspagina volgens stap 3? Dan staat het logo op:

[https://www.vgz.nl/-/media/Project/Websites/VGZ/VGZ-website/Zakelijke-Landing/Collectieven/\[overeenkomstnummer\].png](https://www.vgz.nl/-/media/Project/Websites/VGZ/VGZ-website/Zakelijke-Landing/Collectieven/[overeenkomstnummer].png)

Vul in bovenstaande URL het overeenkomstnummer in en kopieer de URL.

Zoek het collectief (in stap 4 staat uitgelegd hoe) en druk op bewerken:

Collectiefnummer	Collectiefnaam	Logo	Volgordenr	Categorie	Kortingstekst	Voordelen	Merk	Created	Created By	Modified	Modified By
2,888,500	Dyade		9	werknemer	Speciaal voor u als docent bieden Dyade en VGZ een collectieve zorgverzekering. Met extra ruime vergoedingen voor fysiotherapie en mantelzorg en korting voor u en uw gezin. Bovendien kunt u gebruikmaken van handige services, zoals de VGZ Zorg app.	- Collectiviteitskortingen voor het hele gezin - Ruime vergoedingen voor tandzorg, mindfulness en fysiotherapie - VGZ Zorg app: altijd inzicht in je vergoedingen en declaraties - Kortere wachttijden dankzij onze zorgadviseurs - Gezond Leven Platform: digitale en regionale workshops op het gebied van gezond leven	VGZ	11/12/2018 3:16 PM	Dijk, J. van (Jochen)	11/15/2019 11:45 AM	Janssen, S. (Sharon)

Klik op het witte vlak onder 'logo':

Collectiefnummer	Collectiefnaam	Logo	Volgordenr	Categorie	Kortingstekst	Voordelen	Merk	Created	Created By	Modified	Modified By
2,888,500	Dyade		9	werknemer	Speciaal voor u als docent	- Collectiviteitskortingen voor het hele gezin - Ruime vergoedingen voor tandzorg, mindfulness en fysiotherapie - VGZ Zorg app: altijd inzicht in je vergoedingen en declaraties - Kortere wachttijden dankzij onze zorgadviseurs - Gezond Leven Platform: digitale en regionale workshops op het gebied van gezond leven	☒ VGZ ☐ IZA ☐ VNG ☐ IZZ ☐ UMC ☐ BLUE ☐ ZORGZ ☐ SZVK ☐ UNIVE ☐ ZEKUR	11/12/2018 3:16 PM	Dijk, J. van (Jochen)	11/15/2019 11:45 AM	Janssen, S. (Sharon)

Plak hier de URL en klik op het save-knopje:

Collectiefnummer	Collectiefnaam	Logo	Volgordenr	Categorie	Kortingstekst	Voordelen	Merk	Created	Created By	Modified	Modified By
2,888,500	Dyade		9	werknemer	Speciaal voor u als docent	- Collectiviteitskortingen voor het hele gezin - Ruime vergoedingen voor tandzorg, mindfulness en fysiotherapie - VGZ Zorg app: altijd inzicht in je vergoedingen en declaraties - Kortere wachttijden dankzij onze zorgadviseurs - Gezond Leven Platform: digitale en regionale workshops op het gebied van gezond leven	☒ VGZ ☐ IZA ☐ VNG ☐ IZZ ☐ UMC ☐ BLUE ☐ ZORGZ ☐ SZVK ☐ UNIVE ☐ ZEKUR	11/12/2018 3:16 PM	Dijk, J. van (Jochen)	11/15/2019 11:45 AM	Janssen, S. (Sharon)

Het logo is nu toegevoegd aan de collectiviteitszoeker.



Bijlage 4: **Salesforce-csv in Sitecore**

Instructiefilmpje beschikbaar bij V8.

Bijlage 5: **Updaten collectiviteitenzoeker livegang USP's en logo's**

Live zetten Voordelen/USP's en logo's ligt bij A2: *Jochen van Dijk*.

