

Actievoorwaarden 'Deel je beweegtijp en maak kans op een Fitbit'

Algemeen

1. De actie 'Deel je beweegtijp en maak kans op een Fitbit' hierna te noemen: "de Actie" wordt georganiseerd door:

VGZ ZorgVerzekeraar NV, statutair gevestigd en kantoorhoudende te (6811 KS) Arnhem aan de Nieuwe Stationsstraat 12 met KvK-nummer 09156723. VGZ Zorgverzekeraar NV maakt deel uit van Coöperatie VGZ UA, hierna te noemen: "VGZ").

2. De Actie loopt van 15 mei 2017 tot 26 juni 2017 (hierna te noemen: "de Actieperiode").

3. Voor vragen over de Actie of het raadplegen van deze actievoorwaarden kunt u terecht op de website van VGZ op www.vgz.nl/bewegen of bij de klantenservice van VGZ op telefoonnummer 0900-8490 (Op werkdagen van 8.00 tot 20.00 uur. Op zaterdag van 9.00 tot 13.00 uur. U betaalt € 0,20 per gesprek plus uw gebruikelijke belkosten)

4. Met deelname aan de Actie kan een deelnemer kans maken op een Fitbit

5. Deelname aan de Actie is binnen de Actieperiode onbeperkt mogelijk per individuele meerderjarige verzekeringnemer/verzekerde, indien:

- U een zorgverzekering heeft bij VGZ
- U een beweegtijp heeft gezet op: facebook.nl/zorgverzekeraarvgz
- U akkoord gaat met deze actievoorwaarden

6. Deelname aan de Actie is kosteloos, behoudens de zogenoemde communicatiekosten. Communicatiekosten zijn de kosten die direct verband houden met het tot stand brengen van een verbinding of contact tussen VGZ en een deelnemer om te kunnen deelnemen aan de Actie.

7. Medewerkers van VGZ (of daaraan gelieerde ondernemingen) en/of diens huis-en/of polisgenoten zijn uitgesloten van deelname. Eveneens uitgesloten van deelname aan de Actie zijn partijen (zoals adverteerders, sponsors, leveranciers en producenten) die betrokken zijn bij de totstandkoming en uitvoering van deze Actie.

8. Indien en voor zover een deelnemer handelt in strijd met deze actievoorwaarden of met de toepasselijke wet- en regelgeving, dan wel misbruik of oneigenlijk gebruik maakt van de Actie kan door VGZ zonder opgaaf van reden worden uitgesloten van deelname. In voorkomend geval is VGZ niet aansprakelijk voor enige schade van de (uitgesloten) deelnemer als gevolg van de uitsluiting.

9. De deelnemer verklaart dat de op facebook.nl/zorgverzekeraarvgz geposte beweegtijp geen inbreuk maakt op (intellectuele eigendoms) rechten van anderen en niet kwetsend, beledigend, racistisch, discriminerend of anderszins in strijd met de goede smaak of fatsoen (kan) zijn. VGZ heeft het recht om het geposte materiaal onmiddellijk te verwijderen als VGZ (vermoedt dat) dit het geval is. Deelnemer vrijwaart VGZ voor alle aanspraken van derden wegens inbreuk op hun (intellectuele eigendoms) rechten en van alle daarmee gemoede schade en kosten.

10. De deelnemer dient de Reclamecode Social Media na te leven.

De prijs

9. De prijs is een Fitbit van het type Fitbit Surge en heeft een economische waarde van € 229 inclusief BTW per stuk. De Fitbit wordt geleverd door Coolblue.

10. De totale economische waarde van deze Actie bedraagt € 2290 inclusief BTW.

11. De prijs is niet inwisselbaar voor geld. Indien en voor zover de prijs niet aan de prijswinnaar kan worden uitgekeerd – ongeacht de reden - blijft de prijs eigendom van VGZ.

12. De prijs is persoonsgebonden en is niet overdraagbaar.

13. Als over de prijs kansspelbelasting verschuldigd is, neemt VGZ die voor haar rekening.

14. Op deze prijs is de algemene fabrieksgarantie van toepassing, deze is op te vragen bij www.sporthorloge.nl

Het selecteren en bekendmaken van de prijswinnaar

15. Uit de deelnemers die aan de voorwaarden voor deelname hebben voldaan, kiest VGZ in de week van 3 juli 2017 de 10 winnaars. De beoordeling van de beweegtips gebeurt door de marketingafdeling van VGZ. Bij het kiezen van de prijswinnaars wordt rekening gehouden met de originaliteit en de uitvoerbaarheid van de beweegtipp.

16. Over de uitslag van deze Actie kan niet worden gecorrespondeerd.

17. Op of omstreeks 10 juli 2017 informeert VGZ de prijswinnaar(s) persoonlijk over de gewonnen prijs via de Facebookpagina van de deelnemer.

18. Indien en voor zover voor de uitreiking van de prijzen meer (persoons)gegevens van de prijswinnaars nodig zijn, zal VGZ daarom vragen.

19. Uitreiking van de prijzen aan de prijswinnaars vindt plaats door de marketingafdeling van VGZ.

Privacy

20. In aanvulling op de toepasselijke voorwaarden van Facebook geldt dat de persoonsgegevens die VGZ bij deze Actie op Facebook verzamelt uitsluitend verwerkt voor de uitvoering van deze Actie en in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder nadrukkelijk de Wet bescherming persoonsgegevens.

Wijzigingen

21. VGZ heeft het recht om zonder opgaaf van reden deze Actie(voorwaarden) eenzijdig te beëindigen, wijzigen of opschorten tenzij dit in het nadeel van de deelnemer is. In voorkomend geval zal VGZ dat zo spoedig mogelijk bekend maken op haar website www.vgz.nl/bewegen.

Aansprakelijkheid

22. VGZ en/of door VGZ ingeschakelde hulppersonen en/of derden bij deze Actie zijn niet aansprakelijk voor enigerlei schade van de deelnemer als gevolg van deelname aan de Actie, waaronder maar niet beperkt tot schade als gevolg van het niet (volledig) voldoen aan de actievoorwaarden, storingen in het netwerk, hardware of software waardoor deelname aan de Actie niet mogelijk is.

23. Deze Actie is op geen enkele manier gesponsord, goedgekeurd of beheerd door Facebook en is ook niet geassocieerd met Facebook. De deelnemer vrijwaart Facebook voor eventuele aanspraken in het kader van deze Actie.

Slot

23. Alle auteurs- en andere intellectuele eigendomsrechten in alle tekst, afbeeldingen en andere materialen van deze Actie zijn eigendom van VGZ. Niets uit de

inhoud van deze Actie en/of publicatie, mag door de deelnemer worden verveelvoudigd of gepubliceerd zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van VGZ.

24. Op deze Actievoorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen die hieruit voortvloeien worden beslecht door de bevoegde rechter van de rechtbank Den Haag, locatie Den Haag.

25. In alle gevallen waarin deze Actievoorwaarden niet voorzien beslist VGZ, zulks naar haar eigen oordeel.

26. Klachten over de Actie kunt u richten aan:

VGZ

T.a.v. marketingafdeling

Postbus 5040

6802 EA Arnhem

VGZ streeft ernaar om klachten binnen twee (2) weken na ontvangst te behandelen.